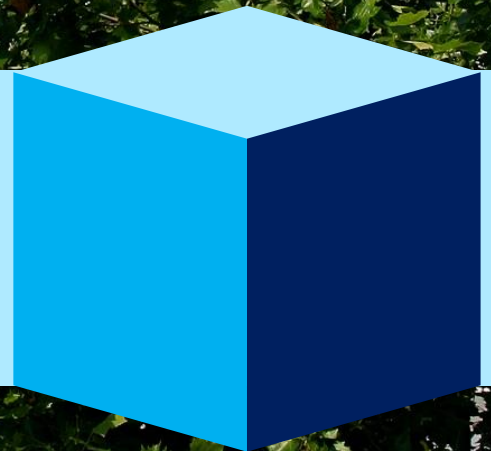




Projektbericht

GEFA BANK: MEHRWERT IM IT-SOURCING



GEFA BANK und Metrics: Zusammenarbeit mit Mehrwert



Die Wuppertaler GEFA BANK hat sich vor Jahren aufgemacht, ihre Kunden mit digitalen Services zu versorgen und zu begeistern. Seit 2008 unterstützt Metrics das Institut nach Bedarf dabei, zukunftssichere Sourcing-Verträge auszuhandeln, flexibel auf Anforderungen zu reagieren und Preise sowie Leistungen der Lieferanten optimal zu steuern.

Die GEFA BANK zählt mit einem Neugeschäft von mehr als zwei Mrd. € (2022) und einer rund 75-jährigen Markterfahrung zu Deutschlands führenden Anbietern in der Absatz- und Investitionsfinanzierung mobiler Wirtschaftsgüter. Das Institut ermöglicht mit Leasing-, Kredit- und Mietkaufösungen Investitionen des deutschen Mittelstands in zeitgemäße und nachhaltige Technologien. Hierfür erhielt die GEFA BANK 2024 in ihrer Branche den Deutschen Nachhaltigkeitspreis für Unternehmen. Zusätzlich bietet sie Tages- und Festgeldlösungen für Privat- und Geschäftskunden an.

Auf dem Weg zur digitalen Referenz liegen viele Etappenziele. So bietet auch die GEFA BANK ihren Kundinnen und Kunden zunehmend Online-Services, mit denen Leistungen rund um die Uhr und von überall aus in Anspruch genommen werden können. Eine leistungsfähige Informationstechnologie (IT) zur Unterstützung des spezifischen Geschäftsmodells ist damit mehr denn je von strategischer Bedeutung, um sich im Wettbewerb erfolgreich behaupten zu können.

IT-Commodities zukaufen

Die IT-Organisation der GEFA BANK konzentriert sich dabei auf ihre Kernkompetenzen und verfolgt eine Sourcing-Strategie, die vorsieht, dass vor allem marktgängige, sogenannte IT-Commodities zugekauft werden. Im Zuge der Kontrahierung derartiger Leistungen arbeitet die Bank nach Bedarf immer wieder mit Metrics zusammen. Dabei stehen die Beurteilung von Angeboten im Rahmen von Ausschreibungen, Marktpreis-Benchmarks und sowohl die Ausgestaltung als auch Aushandlung zukunftssicherer IT-Sourcing-Verträge im Vordergrund.

Wirtschaftlich und zukunftssicher

Im Zuge eines Projekts hat die GEFA BANK jüngst ein Hybridmodell für den Betrieb der IT-Infrastruktur realisiert und wesentliche Teile in die Cloud verlagert. Auch dabei hat Metrics eng mit der GEFA BANK zusammengearbeitet, um die Wirtschaftlichkeit der neuen Plattform sicherzustellen und zukunftssichere Service Level Agreements (SLAs) zu fixieren.



SOCIETE GENERALE GROUP

Eckdaten 2022 der GEFA-Gruppe

- Gesamtneugeschäft: 2.175 Mio. €
- Neugeschäft Kredit: 1.248 Mio. €
- Neugeschäft Leasing- und Mietkauf: 927 Mio. €
- Volumen der verwalteten Forderungen: 5.682 Mio. €
- Engagierte Mitarbeitende: 577
- www.gefa-bank.de



„Wir sind überzeugt, dass wir durch die Zusammenarbeit mit Metrics bessere Entscheidungen für die GEFA BANK treffen.“

Interview mit Michael QUINT, CIO der GEFA BANK

Herr Quint, die GEFA BANK arbeitet seit über einem Jahrzehnt mit Metrics zusammen. Warum?

Wir sprechen über komplexe Aufgabenstellungen und Entscheidungsprozesse. Es gilt, verschiedene Lösungsansätze mit einer Vielzahl von Parametern und Abhängigkeiten zu analysieren und zu vergleichen. Metrics bietet die hierfür notwendige Methoden- und Analysekompetenz, die sich durch eine Kombination von fundiertem Wissen und Erfahrung auf der einen sowie technischer und betriebswirtschaftlicher Expertise auf der anderen Seite auszeichnet. Zudem verfügt Metrics über aktuelle Vergleichswerte für Marktpreise. Durch wiederholte Projekte hat sich Metrics GEFA-spezifisches Kontextwissen angeeignet, was die Einarbeitung in neue Projekte und Aufgabenstellungen effizienter macht. Wir sind überzeugt, dass wir durch die Zusammenarbeit mit Metrics bessere Entscheidungen für die GEFA BANK treffen.

Welche Leistungen hat Metrics für Sie erbracht?

In der Regel geht es um die Überprüfung der Wirtschaftlichkeit von bestehenden oder möglichen neuen Leistungsbeziehungen zu IT-Providern, etwa mittels Preis-Benchmarks und Peer-Group-Analysen. Metrics hat uns auch wiederholt bei der Ausarbeitung von Ausschreibungen, der vergleichenden Analyse der Angebote und der Verhandlung von Verträgen zu unterschiedlichen technologischen Plattformen und Aufgabenstellungen unterstützt. Die Fähigkeit, IT-Leistungen und Preise vergleichbar zu machen, trägt maßgeblich zur Entscheidungsfindung bei und versachlicht Verhandlungsprozesse.

Welche Vorteile ergeben sich aus der Zusammenarbeit mit Metrics?

Die Zusammenarbeit mit Metrics hat sich immer bezahlt gemacht und wiederholt innerhalb eines Jahres gerechnet. Ebenso hat sie unseren Entscheidungsprozess professionalisiert und transparenter gemacht. Nicht alles, was technisch möglich ist, macht in wirtschaftlicher Hinsicht Sinn. Im Spannungsfeld zwischen Modernisierungs- und Kostendruck gilt es, zeitgemäße und angemessene Lösungen zu finden. Dies ist uns durch gemeinsame Anstrengungen immer wieder gut gelungen. Dank der Zusammenarbeit und des intensiven Austauschs sind die Projekte nicht nur erfolgreich, sondern auch in methodischer Hinsicht sehr lehrreich. Dies hat den Nebeneffekt, dass wir unser eigenes Wissen gleichzeitig weiter ausbauen.

Welche Pläne haben Sie für zukünftige Projekte mit Metrics?

Das Dilemma notwendiger Modernisierung bei gleichzeitiger Kostenkontrolle wird durch die aktuelle Inflation noch einmal verschärft. Verträge und ihre Konditionen gehören daher mehr denn je auf den Prüfstand. Neue Technologien eröffnen zudem neue Möglichkeiten, und Provider warten mit innovativen Angeboten und Lösungen auf, die zu einer Optimierung des Leistungsbezugs beitragen können. Hier gilt es, kontinuierlich „dranzubleiben“ und Chancen zu nutzen. Die gemeinsam gemeisterten Herausforderungen haben eine Vertrauensbasis entstehen lassen, so dass wir auch bei neuen Projekten wieder auf Metrics zugehen werden – denn wir wissen um den Mehrwert.



Sourcing
Excellence
Benchmarking

www.metrics.biz

Deutschland

Metrics Germany GmbH
Innere Wiener Straße 5 c
D-81669 München
germany@metrics.biz

**UK, Benelux und
Nordeuropa**

Metrics Maturity UK Ltd.
New London House
6 London Street
London EC3R 7LP
uk@metrics.biz

**Österreich, Mittel-
und Osteuropa**

Metrics Austria GmbH
Walfischgasse 8/15
A-1010 Wien
austria@metrics.biz

**Schweiz, Frankreich
und Südeuropa**

Metrics Switzerland AG
Poststrasse 23
CH-9000 St. Gallen
switzerland@metrics.biz